



Πρόγραμμα  
**ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ II**

**«Το ΟΠΑ Ερευνά»**

**23 Απριλίου 2013, Αμφιθέατρο Αντωνιάδου, ΟΠΑ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

- 16.00 - 16.15: Προσέλευση
- 16.15 - 16.30: Χαιρετισμός από Πρύτανη ΟΠΑ, Καθηγητή Κωνσταντίνο Γάτσιο
- 16.30 - 16.45: Χαιρετισμός από Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», κ. Μανιατάκου Αντωνία
- 16.45 - 17.00: «Η Έρευνα στο ΟΠΑ», Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Προσωπικού & Επιστημονικός Υπεύθυνος ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ II, Καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης
- 17.00 - 19.00: Κύκλος παρουσιάσεων Διδακτορικών Διατριβών στα εξής γνωστικά αντικείμενα: Διοίκηση (αίθουσα Α22), Οικονομικά (αίθουσα Α23), Πληροφορική (αίθουσα Α24) – Πληροφορική/Στατιστική (αίθουσα Α25)
- 19.00 - 19.30: Poster session (foyer Αμφ. Αντωνιάδου)
- 19.30 - 20.15: Συζήτηση σε πάνελ: «Η Έρευνα στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση σαν μοχλός ανάπτυξης της Κοινωνίας»
- Συντονιστής: Αντιπρύτανης Οικονομικού Προγραμματισμού και Ανάπτυξης Καθηγητής Γεώργιος Γιαγλής
- Συμμετέχοντες:
- Καθηγητής Καλογήρου Ιωάννης, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Επιστημονικός Υπεύθυνος της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας, ΕΜΠ, Πρόεδρος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης
- Καθηγητής Τζαβαλής Ηλίας, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- Κυρία Μανιατάκου Αντωνία, Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση»
- 20.15 - 20.30: Συμπεράσματα

*Μετά την εκδήλωση θα ακολουθήσει cocktail buffet.*



Πρόγραμμα

## ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ II

**ΚΥΚΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΩΝ ΔΙΑΤΡΙΒΩΝ**  
**«Το ΟΠΑ Ερευνά» - 23 Απριλίου 2013, 17.00 – 19.00**

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ**

**Αίθουσα A22**

**Συντονιστής:**

1. **Γιακουμάκη Χριστίνα**, «Ο ρόλος της καταναλωτικής διαφήμισης σε B2B προϊόντα»
2. **Ζώτου Αθηνά**, «Δημιουργικότητα και Διαφήμιση: σχέση τριβής μεταξύ διαφημιστή και διαφημιζόμενου»
3. **Κυρούση Αντιγόνη**, «Η επίδραση του χρώματος στην έντυπη διαφήμιση στη μνήμη και το συναίσθημα του καταναλωτή»
4. **Παινέσης Γρηγόριος**, «Σχεδιαστικά ζητήματα και αποτελεσματικοί τρόποι παρουσίασης της αξίας του κουπονιού»
5. **Τριανταφυλλίδου Αμαλία**, «Η επίδραση της εμπειρίας της κατανάλωσης στη συμπεριφορά του καταναλωτή»
6. **Χαλκιάς Γεώργιος**, «Η επίδραση της σχηματικής ασυμφωνίας στις επικοινωνίες Μάρκετινγκ»
7. **Γκούρας Αθανάσιος**, «Κριτήρια επιλογής φορέων αλλαγής: ο ρόλος και η συνεισφορά τους στην διαμόρφωση απόψεων απέναντι στην αλλαγή και στην επιτυχή έκβασή της»

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ**

**Αίθουσα A23**

**Συντονιστής: Καθηγητής Καλυβίτης Σαράντης**

1. **Βαρθαλίτης Πέτρος**, «Νομισματική και δημοσιονομική πολιτική για την μείωση του δημοσίου χρέους σε περίοδο ύφεσης»
2. **Βέλλα Ευγενία**, «Παραγωγικότητα και δημόσιες δαπάνες για υποδομές στις ΗΠΑ»
3. **Λεβέντη Χρύσα**, «Αναδιανεμητικές επιπτώσεις δημόσιων πολιτικών: η περίπτωση της Ελλάδας»
4. **Μακαντάση Ευμορφία**, «Πολιτική Διεθνούς Εμπορίου και Ατελής Ανταγωνισμός»
5. **Μαρκοπούλου Χρύσα**, «Υποδείγματα συσχέτισης: από την θεωρία στην πράξη»
6. **Παύλου Αποστόλης**, «Κάθετες σχέσεις, τιμολόγηση και οριζόντιες συγχωνεύσεις»
7. **Πετρόχειλος - Ανδριανός Ιωάννης**, «Εξελικτικά παίγνια και οικονομική πολιτική»



Πρόγραμμα  
**ΗΡΑΚΛΕΙΤΟΣ II**

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ**

**Αίθουσα A24**

**Συντονιστής:**

1. **Αγιατζίδου Ελένη**, «Μοντέλα συνεργασίας/συντονισμού των παρόχων Ίντερνετ για την παροχή υπηρεσιών από άκρη-σε-άκρη»
2. **Δούρος Ευάγγελος**, «Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων στη Ρύθμιση Ισχύος Εκπομπής Ασυρμάτων Δικτύων Αυτόνομων Οντοτήτων»
3. **Θωμαΐδου Σταματίνα**, «Αυτοματοποιημένη ανάπτυξη και βελτιστοποίηση διαδικτυακής διαφημιστικής καμπάνιας»
4. **Καρκαλή Μαργαρίτα**, «Ανίχνευση νέας πληροφορίας από ροές ειδήσεων»
5. **Κωστόπουλος Αλέξανδρος**, «Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών στο Μελλοντικό Ίντερνετ»
6. **Μητρόπουλος Δημήτριος**, «Αυτόματη Ανίχνευση Επιθέσεων Ένεσης Κώδικα»

**ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ: ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ / ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ**

**Αίθουσα A25**

**Συντονιστής: Αναπληρωτής Καθηγητής Ανδρουτσόπουλος Ιωάννης**

1. **Ζαμάνη Ευπραξία**, «Αισθητική και Εμπειρία Χρήσης Φορητών Υπολογιστικών Συσκευών: η περίπτωση του iPad»
2. **Ζάμπου Ελένη**, «Αποτίμηση των πληροφοριακών συστημάτων από μια περιβαλλοντική διάσταση: η περίπτωση των διαλειτουργικών πληροφοριακών συστημάτων και των ηλεκτρονικών υπηρεσιών»
3. **Λάμπουρας Γεράσιμος**, «Παραγωγή φυσικής γλώσσας από οντολογίες του Σημασιολογικού Ιστού μέσω ακέραιου μαθηματικού προγραμματισμού»
4. **Ορφανογιαννάκη Κατερίνα**, «Χρήση στατιστικών μοντέλων στη σεισμολογία»
5. **Πουλοπούλου Σταυρούλα**, «Adaptive designs in phase II clinical trials»
6. **Σουπιώνης Ιωάννης**, «Πρόληψη των Spam στη Διαδικτυακή Τηλεφωνία μέσω Πολιτικών Ασφαλείας και Ηχητικών CAPTCHA»